

100 Jahre Schweizerischer Briefmarken-Händler Verband im 2009

Grosse Ereignisse werfen ihre Schatten voraus

Jean-Paul Bach im Gespräch mit Markus Honegger

Vom 10. bis 12. September 2009 findet die Swiss Stamp Show in Rapperswil/SG zum 100-jährigen Jubiläum des Schweizerischen Briefmarken-Händler Verbandes statt. Was dürfen wir uns darunter vorstellen?

Markus Honegger: Wir möchten diesen hohen Geburtstag unseres Händlerverbandes zum Anlass nehmen, endlich wieder eine Händler-Ausstellung zu organisieren. Es wird eine internationale Messe werden, sowohl im Ausstellungs- wie auch im Händlerbereich. Wir haben viele Ideen, die wir in diesen Anlass integrieren möchten: ganz neue, wie auch altbewährte. Ob uns alles gelingen wird, werden wir sehen, aber wir sind guten Mutes.

Du sprichst immer von «wir». Organisiert der ganze Händlerverband diesen Anlass?

Nein, nicht der ganze Verband, aber einige Mitglieder davon. Ich habe den Auftrag erhalten, ein passendes Team zusammenzustellen. Mit Antoine Clavel, Roger Günther, Hans Grünenfelder und dir haben mir meine Wunschkandidaten spontan zugesagt. Das hat mich sehr gefreut. Aus anderen Vereinen bin ich mir eher gewohnt, dass bei solchen Anfragen sofort alle auf die Toilette müssen ...

Soll das heissen, dass ihr das in dieser kleinen Gruppe durchziehen wollt?

Nein. Die Idee ist, dass sich jeder seine Helfer selber sucht, das eigentliche OK aber an einem kleinen Tische Platz hat. So hat mir zum Beispiel Ingo Walther, derzeit Präsident der IFSDA (Internationaler Händlerverband), bereits seine Hilfe bei internationalen Belangen angeboten. Wer könnte das besser?

Habt ihr schon Händler- und Ausstellerezusagen?

Ja und nein. Händlerzusagen haben wir schon genügend. Es ist erfreulich, dass wir die allermeisten Händlerstände für Verbandsmitglieder reservieren durften. Ergänzend dazu werden wir noch ein paar ausgesuchte ausländische Händler einladen. Was die Aussteller betrifft, kommt die Frage aber noch zu früh.

Du hast von neuen Ideen und Altbewährtem gesprochen. Kannst du dazu schon mehr sagen?

Ich möchte dazu noch nicht allzu viel verraten. Nur soviel: Altbewährt ist z.B. die Idee, Aussteller einzuladen, ihre Sammlung zu zeigen und auf eine Jurierung zu verzichten. Neue Ideen haben wir z.B. im Zusammenhang mit der Jugend.

Noch ein paar Worte zur Lokalität.

Wir veranstalten den Anlass in der Hochschule für Technik in Rapperswil/SG. Wir mussten bald einsehen, dass die grossen Messehallen für uns zu teuer sind. Die Hochschule und die Stadt Rapperswil haben uns von Anfang an sämtliche Steine aus dem Weg geräumt und ihre volle Unterstützung zugesagt. Auch können wir auf die Hilfe von Rapperswil Zürichsee Tourismus und vom Verkehrsverein Rapperswil-Jona zählen. Solche Engagements sind natürlich Gold wert und es wäre dumm gewesen, darauf zu verzichten.



Markus Honegger (links) im Gespräch mit Jean-Paul Bach.
Markus Honegger (à gauche) avec Jean-Paul Bach.

Zudem ist Rapperswil optimal gelegen und verkehrstechnisch ausserordentlich gut zu erreichen. Das ganze Umfeld der Stadt Rapperswil mit den Bergen, dem See, dem Schloss und der Altstadt mit all den Boutiquen, Restaurants usw. ist Garant für unvergessliche Tage, auch in nichtphilatelistischer Hinsicht.

Daher mein Rat schon jetzt: Kommen Sie für zwei oder drei Tage und bringen Sie Ihre Frau und die Kinder mit (Knies Kinderzoo ist immer eine Reise wert!).

Und last but not least danken wir dem Schweizerischen Philatelisten-Verein Zürich und dem Philatelisten-Verein UBS, welche die «züri09» auf den Mai 2009 vorverschoben haben! ●

SWISS STAMP SHOW
RAPPERSWIL-JONA
10.-12. SEPTEMBER 2009

100 JAHRE
1909 2009

**SCHWEIZER
BRIEFMARKEN-HÄNDLER-VERBAND**

Centenaire de l'Association suisse des négociants en timbres-poste

De grands événements sont en préparation

Jean-Paul Bach dialogue avec Markus Honegger

Du 10 au 12 septembre 2009 se déroulera la Swiss Stamp Show à Rapperswil/SG à l'occasion du centenaire de l'Association suisse des négociants en timbres-poste. Que se cache-t-il derrière ce nom?

Markus Honegger: A l'occasion de ce beau centenaire de notre Association, nous aimerions à nouveau organiser une grande exposition de négociants. Il s'agira d'une manifestation de niveau international, tant en ce qui concerne l'exposition que la bourse. Nous avons beaucoup d'idées que nous aimerions intégrer dans cette manifestation, tant des nouvelles que d'autres qui ont déjà fait leurs preuves. Nous ne savons pas encore si tout va pouvoir se faire, nous verrons bien, mais notre enthousiasme est immense.

Tu parles toujours de «nous»: est-ce toute l'Association qui organise cet événement?

Non, pas toute l'Association, mais seulement quelques-uns de ses membres. J'ai reçu le mandat de constituer une équipe. Ainsi, Antoine Clavel, Roger Günther, Hans Grünenfelder et toi-même, mes candidats préférés, tous ont spontanément accepté leur mandat. Cela m'a beaucoup réjoui. Je sais que dans d'autres sociétés, lorsqu'on cherche des candidats, tous ont tout à coup besoin d'aller aux WC ...

Cela signifie-t-il que votre petit groupe va tout faire?

Non. L'idée est que chacun cherche lui-même son «aide», afin que le Comité d'organisation reste de petite taille. Ainsi, Ingo Walther, l'actuel Président de l'IFSDA (Association internationale des négociants en timbres-poste), m'a déjà proposé son aide pour les aspects internationaux de notre manifestation. Qui d'autre que lui pourrait mieux nous aider dans ce domaine?

Avez-vous déjà des inscriptions de négociants et d'exposants?

Oui et non. Des réponses positives de négociants, nous en avons déjà plusieurs. Il est réjouissant que nous ayons pu réserver la plupart des stands pour nos membres. Et nous allons encore inviter quelques négociants étrangers. En ce qui concerne les exposants, la question est prématurée pour l'instant.

Tu as parlé de nouvelles idées et d'autres qui ont déjà fait leurs preuves. Peux-tu nous en dire un peu plus?

Je n'aimerais pas dévoiler trop de choses maintenant déjà. Mais tout de même: une idée qui a fait ses preuves est celle d'inviter des collectionneurs à venir exposer leur collection, mais il n'y aura pas d'évaluation par un jury. Nos nouvelles idées concernent par exemple ce que nous pourrions faire pour la jeunesse.

Encore quelques mots sur les lieux?

Notre manifestation aura lieu dans les locaux de la Haute Ecole Technique à Rapperswil/SG. Très vite, nous avons réalisé que les grandes

halles d'exposition étaient trop chères pour nous. Dès le début, la Haute Ecole Technique et la Ville de Rapperswil ont été à nos côtés et nous ont promis leur appui inconditionnel. Nous pouvons aussi compter sur l'appui de «Rapperswil-Zürichsee Tourismus» et celui de l'Office du tourisme de Rapperswil-Jona. De tels appuis sont d'une immense valeur et il aurait été ridicule de les refuser. En plus, Rapperswil est très bien situé et on s'y rend très facilement par tous les moyens de transport. Toute la région, avec la ville de Rapperswil, les montagnes, le lac, le château et la vieille ville avec ses boutiques et restaurants, tout cela promet des jours inoubliables, et ceci non seulement sur le plan philatélique! D'où le conseil personnel que j'aimerais vous donner: venez passer 2 ou 3 jours, avec votre épouse et vos enfants (le zoo des enfants de Knie vaut toujours le voyage!), vous ne le regretterez pas!

Enfin, nous tenons à remercier la Société philatélique de Zurich et le Club philatélique UBS pour avoir avancé leur «züri09» au mois de mai. ●

Littérature

Cent ans de Coupons-réponse

Les Coupons-réponse internationaux (CRI, ou IRC en anglais), créés par l'Union Postale Universelle (UPU) en 1907, fêtent leur centenaire d'existence cette année (voir l'article paru dans le Journal Philatélique Suisse n° 7-8/2007). Cet anniversaire explique la parution récente de deux ouvrages sur ce domaine spécialisé de la philatélie, qui regroupent assez peu de collectionneurs mais dont le domaine mériterait qu'il y en ait davantage.

Le premier est signé par André Hurtré (France) et il est paru aux Editions de la Bibliothèque de l'Académie de Philatélie. Son titre est Cent Ans de Coupons-réponse en France 1907-2007, histoire, réglementation et catalogue. Il compte 265 pages, agrémentées de nombreuses reproductions en noir-blanc. L'ouvrage ne commente pas seulement dans le détail les CRI qui furent vendus en France jusqu'à ce jour, mais donne aussi des indications générales sur les différents types de CRI émis par l'UPU depuis 1907. Il décrit aussi les autres coupons-réponses, dits «régionaux» car leur validité était limitée à des groupes de pays dont la France assumait alors le leadership politique. Cet ouvrage est le produit d'une recherche de plusieurs années et le reflet de la passion de l'auteur pour ces documents postaux particuliers que sont les CRI (à voir aussi son site www.couponreponse.fr), et dont l'utilisation de par le monde continue même cent ans après leur naissance. Un fascicule de cote complète l'ouvrage.

Pour les commandes: Brigitte Abensur, 8 rue des Fossés, F-54700 Pont-à-Mousson, France, Email brigitte.abensur@wanadoo.fr (prix : 45 euros).

Le second ouvrage à signaler est celui paru en Italie avec le même objectif. Il documente les CRI tels qu'ils furent vendus en Italie dès 1907. L'auteur est Vincenzo Altavilla et le titre de l'ouvrage est I Buoni-Risposta Internazionali. Il est paru en tant que Monographie spéciale n° 1/2005 de la revue L'Intero Postale (L'entier postal). Il comprend de nombreuses illustrations en noir-blanc et comprend une centaine de pages.

Pour les commandes: UFI Unione Filatelisti Interofili, Giancarlo Casoli, Via V. Costantino 17, I-13900 Biella, Italie (prix: 15 euros).

Jean-Louis Emmenegger (AIJP)

Photographie et texte: Jean-Paul Bach

Traduction: Jean-Louis Emmenegger